

Anexa 2

Instrumente/tehnici de lucru specifice și studii de caz pentru dezvoltarea de abilități emoționale, consilierea socială și vocațională adaptate la nevoile de servicii psiho-sociale de sprijin ale preșcolarilor/elevilor din grupul țintă constituit în județul Botoșani, de către experții de specialitate din echipa de proiect, transpuse în format specific pentru încărcarea în baza de date online

Nume prenume elev:.....

Unitatea de învățământ:

EXERCİȚIU: DEPRINDERI DE VIAȚĂ ZILNICĂ

Când cumperi produse alimentare ce trebuie să faci?

- a) să vad dacă sunt produse pe care le cumpără toata lumea;
- b) să verific termenul de garanție;
- c) să verific dacă produsele corespund calitativ (prospețime, culoare, miros, gust).

De ce este important să mâncăm cat mai des fructe și legume?

- a) pentru că sunt gustoase;
- b) pentru că sunt ieftine și putem economisi bani;
- c) pentru că ele conțin multe vitamine necesare dezvoltării noastre armonioase.

Cate mese principale se pregătesc zilnic și cum se numesc ele?

.....

Ce este bucătăria?

- a) locul unde mâncăm și dormim vara;
- b) locul unde pregătim mâncarea;
- c) locul unde ne primim musafirii.

Folosim aragazul pentru:

- a) depozitarea alimentelor;
- b) păstrarea vaselor din bucătărie;
- c) prepararea mâncărurilor.

EXERCİTIU: DEPRINDERI PRIVIND TRANSPORTUL

Ce mijloace de transport pot fi folosite în orașul tău?

- d) autobuzul;
- e) microbuzul;
- f) troleibuzul;
- g) metroul;
- h) taxiul.

Ce tipuri de “legitimații” trebuie să folosim pentru a putea circula cu autobuzul?

- a) bilet de călătorie;
- b) doar legitimația de elev;
- c) abonament pe traseul pe care circulă autobuzul respectiv

Unde te poți informa despre mijloacele de transport în comun?

- a) la alimentara;
- b) la orice tonetă;
- c) la agenție/autogară.

Cați bani îți sunt necesari pentru a te deplasa de la locuința ta până în centrul orașului, cu cel mai ieftin mijloc de transport?

- a) 4 lei;
- b) 2 lei;
- c) alta suma.....

Propus de expert de sprijin psiho social Elena Hurjui